

云南音像出版社

询 价 书

项目名称：云南音像出版社微视频拍摄制作服务项目采购

项目编号：2026002

编制日期：二〇二六年六月

一、询价公告

为较好完成2026年云南音像出版社系列微视频的宣传
工作，深入挖掘云南各民族交往交流交融的生动案例，铸牢
中华民族共同体意识，云南音像出版社现面向社会公开邀请
合格的供应商参与报价，具体事宜如下：

二、项目内容：

（一）项目名称：云南音像出版社微视频拍摄制作服务
项目采购

（二）采购编号：2026002

（三）采 购 人：云南音像出版社

（四）采购方式：询价采购

（五）采购内容：本项目围绕“五个共同”核心要义，
以云南历史上各民族交往交流交融的生动案例为支撑，制作
14集微视频，每集3-5分钟，内容包括但不限于：

1. 系列微视频的整体创意策划、脚本撰写、分镜头设计；
2. 赴云南省内相关地区进行实景拍摄、素材采集；
3. 后期剪辑、特效包装、调色调音、配音配乐（配乐须
无版权纠纷）；
4. 全媒体宣传推广（包括但不限于新媒体、主流媒体
等）；
5. 提供推广效果评估报告。

三、询价书的获取

（一）报名时间：2026年6月10日至2026年6月12

日，上午9时00分至下午17时00分。

（二）报名方式：请下载附件《报名表》填写后签字盖章后送达报名地点或扫描后通过邮件发至
1131309647@qq.com。

（三）参与此次询价不收取任何费用。

四、报价要求

（一）报价文件须在时限内密封送达到指定地点；

（二）报价文件递交截止时间：2026年6月18日上午12时00分前；

（三）报价递交地点：昆明市人民西路94号。

报价时须同时提交：

（一）《项目整体策划及实施方案》（含主题理解、脚本思路、拍摄计划、推广方案）；

（二）项目团队配置表及人员资历说明；

（三）近三年类似项目业绩证明（合同复印件或验收证明）；

（四）拟投入设备清单。

五、报价单位资格要求

（一）报价单位必须是在中华人民共和国境内注册具有独立法人资格并持有有效的营业执照；

（二）要求报价单位相关营业范围符合采购内容（视频制作、文化传播、广告策划等）；

（三）该项目不能外包或转包他人；

（四）本项目不接受联合体竞标。

六、联系人及方式

联系人：杨老师 电话：0871-65382502

七、最高限价

本项目预算金额为：人民币240,000.00（贰拾肆万元整），报价超过最高限价的视为无效报价。

八、项目交付时间及地点

（一）交付时间：2026年11月15日前交付全部成片及相关素材，2026年11月30日前交付效果评估报告。

（二）交付地点：采购人指定地点。

九、服务要求

（一）须能提供相关选题策划专业技术能力，紧扣“五个共同”主题，史实准确，内容连贯；

（二）须能提供相关拍摄制作专业技术能力，达到4K拍摄标准；

（三）须能提供全媒体（新媒体+主流媒体）宣推专业技术能力；

（四）拍摄内容不能包含侵权内容，所有素材及成片版权归采购人所有。

十、报价要求

（一）请报价单位按要求自拟《项目报价表》；

（二）报价内容须包含策划、拍摄制作、内容宣推可能产生的全部费用；

（三）须开具增值税专用发票（1%-6%）；

（四）本次询价只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的将不被接受；

（五）所有提交的文件均需加盖单位公章。

十一、付款方式

开标结束后，采购单位与中标单位再行商议。

十二、评审标准

评审小组将依照“公平、公正、科学、合法、保密”原则进行评审。

（一）出现以下情形之一的报价文件为无效报价：

1. 未按照资格要求提供相关证明材料的；
2. 报价文件所列技术指标不满足技术服务要求的；
3. 报价文件未按要求进行签字盖章的。

（二）如经评审后综合得分相同，评审小组根据项目方案、项目报价等方面优劣情况进行评审推荐。

十三、成交原则

在符合采购需求、质量和服务的前提下，询价小组按**综合评分法**确定成交候选单位，其中：

（一）价格分权重：20%

（二）技术及服务分权重：80%

具体评分标准详见《评标评分表》。

中标结果将在单位官方网站及内部公示。

十四、知识产权及保密条款

（一）本项目产生的所有成片、素材、脚本、推广内容等知识产权归云南音像出版社所有；

（二）供应商不得将本项目内容、未公开史料、拍摄素材等泄露给第三方；

（三）供应商不得将本项目成果用于其他商业用途。

十五、验收标准

（一）成片符合国家法律法规及相关政策要求；

（二）画面、音频、格式等符合询价书技术要求；

（三）内容主题准确、史实无误、艺术表现力良好；

（三）推广渠道及效果达到采购方要求。

附件：1. 《报名登记表》

2. 《评标评分表》



附件 1:

报名登记表

供应商名称			
联系地址			
项目名称			
采购编号			
联系人		联系电话	
传真		联系邮箱	
备注	确认签字（盖章）		

附件 2:

《评标评分表》

序号	评分项目	分值	评标标准及说明
1	投标价格	20	以所有有效投标报价中的最低报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×20
2	企业资质及信用	10	企业资质完善、无不良信用记录：优秀 10 分，良好 8 分，一般 5 分，未提供有效证明材料 0 分。
3	项目整体策划及实施方案	30	包括对“五个共同”主题理解、云南民族团结历史素材挖掘、14 集微视频策划逻辑、脚本创意、拍摄计划、后期制作流程、全媒体推广方案等。优秀 25-30 分，良好 15-24 分，一般 5-14 分，未提供或严重不符 0 分。
4	相关业绩	10	每提供 1 个近三年内完成的类似微视频、宣传片、民族文化类视频项目业绩（附合同或验收证明），得 5 分，满分 10 分。
5	拟投入专业设备及人员	15	设备（4K 拍摄设备、后期制作系统等）及团队配置：人员熟悉云南地方史、民族政策，具备民族文化制作经验。优秀 13-15 分，良好 9-12 分，一般 5-8 分，无有效配置 0 分。
6	服务承诺及售后服务	15	包括修改响应时间、配合甲方审核修改、版权保障、成片交付后 1 年内免费修改、推广效果评估支持等。优秀 13-15 分，良好 9-12 分，一般 5-8 分，无明确承诺 0 分。